

重点大客户政策要点

一、布局区域及对应等级:

一线城市主城区或中心城区等核心区域可申请一类

新一线、二线城市主城区或中心城区等核心区域可申请二类

其他地级市、经济百强县（区）、工业百强县（区）主城区或中心城区等核心区域可申请三类

不属于经济百强县的县级主城区或中心城区等核心区域可申请四类

主城区或中心城区的划分标准参照各地区政府官方发布的最新版城市总体规划布局。设立于机场、动车站或 5A 景区的国药堂按行政区域划分。

对于申报面积大于等于 300 平的客户，准予其升级为片仔癀博物馆。

二、年度起底量及供应价:

一类重点客户（国药堂）年度起底量为 18 件

二类重点客户（国药堂）年度起底量为 13.5 件

三类重点客户（国药堂）年度起底量为 10.8 件

四类重点客户（国药堂）年度起底量为 9 件

供应价格按照 A 类经销商价格执行。

三、特别说明

开设门店位于福建省内的客户相关销售支持政策按 90% 兑付。