

关于支持名医入漳 名医馆（国医馆）和片仔癀国药堂 项目行动方案

（2025年12月修订版）

为促进中医药守正创新和传承发展，实施“名医入漳”战略，助力“圆山计划”五大工程建设，片仔癀公司以市场为导向，以效益为中心，以资本为纽带，依托片仔癀资源优势，强化“名医带产业、产业引名医”，科学布局名医馆（国医馆）、片仔癀国药堂，多渠道、多层次引进名医来漳坐诊、授业，全力打造名中医汇聚平台、中医药健康服务高地，加快培育覆盖全生命周期的中医药健康服务，助力推进漳州市“医、教、产、研、旅、养”六位一体发展。规划至2025年前名医馆（国医馆）和片仔癀国药堂布局数量合计不少于500家，2030年前不少于1000家，2035年前不少于1500家。致力于把漳州打造成“中国南方中医中药医疗医养医旅名城”。（上述规划包含原有389家“片仔癀国药堂”。）

总体规划将根据总体目标，参考上一年度区域人均GDP、常住人口、地域面积、人均社会消费品零售总额等因素，布局规划根据市场情况逐步均衡放开。

(1) 优先引导、鼓励合作商在福建省外经济发达区域开设，福建省内原则上布局空白市场。实际距离可根据市场环境与经营需求灵活确定（因现有合作商未能较好履行品牌推广和服务保障的义务、无法达到公司考核要求的，如合作商当年度月均提货量低于对应等级的全国国药堂当年度月均提货量的 50%，公司有权进行优化布局，该合作商店铺不再享受距离保护）。

①一线城市布局：

北京：原则上市辖区布局不少于 100 家；

上海：原则上市辖区布局不少于 60 家；

广州：原则上市辖区布局不少于 30 家；

深圳：原则上市辖区布局不少于 30 家。

②新一线城市、二线及省会城市、地级市及百强县参考同等评估原则确定布局数量。

(2) 漳州市内由国药堂（自营）布局。

(3) 在机场、动车站、5A 景区、城市核心商圈等人群量大的区域布局，可适度优化布局密度，如果同一开设主体，支持强化品牌曝光和人群覆盖，不受距离和布局数量限制；如果不同开设主体，经双方协商一致，也可不受距离限制。

(4) 为响应漳州市招商引资、引进人才、援疆援藏、闽宁协作、涉外项目等设立事项，可“一事一议”按照漳州

片仔癀国药堂医药连锁有限公司三重一大制度审议决策，报片仔癀药业市场策划部备案。

项目一：

关于支持名医入漳 漳州市外设立“片仔癀国药堂”实施方案 (试行)

一、实施方案

(一) 经营模式

由开设方自主投资，独立经营，自负盈亏，诚信纳税，经营者应充分评估商业可行性和风险。

(二) 申请条件

1. 前提是入漳名医须坐诊一定天数。申请者须为已入驻漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司开设的片仔癀名医馆（简称“片仔癀名医馆（自营）”，下同）的名医（或其引荐商），且长期从事临床工作，每个名医团队在合同期内只能与一家合作商签订合同。且名医及其团队累计在片仔癀名医馆（自营）坐诊天数达到 48 标天或以上：以四类人才坐诊天数为基准，其中一类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 4 标天；二类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 2 标天；三类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 1.5 标天；四类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 1 标天。（拟开设的国药堂装修验收通过、准入手续完整且引荐名医入漳坐诊

达 16 标天，且取得相应药品经营资质等，会签手续通过后即可在漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司提前开户。若所引荐名医在协议期满未达到相应的坐诊天数，则其对应申请的国药堂将重新评估合作，取消准入，产生的一切法律责任与经济损失由申请方自行承担。如有特殊情况，须“一事一议”按照漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司三重一大制度审议决策，报片仔癀药业市场策划部备案。）

鼓励有意向在“国内吞吐量排名前 20 名机场”或“二线及以上城市动车站特等站”开设片仔癀国药堂的意向商先予以立项开设国药堂，原则上在立项通过后 1 年内引进对应级别的名医。（机场排名按照最新版中国民用航空局统计全国机场吞吐量年度排行榜单及机场规模实行分级管理榜单吞吐量排名前 20 名，二线及以上城市动车站特等站”按照《铁路车站等级核定办法》规定划分进行认定。）

2. 国药堂等级与名医等级、坐诊时间匹配。

（1）国药堂分级

结合原片仔癀国药堂的分级管理办法，综合国药堂所在的城市等级等因素，将全国片仔癀国药堂划分成四级。根据城市类别可申请开设对应等级的国药堂，具体如下。

一线城市主城区或中心城区等核心区域可申请一级国药堂；

新一线、二线城市主城区或中心城区等核心区域可申请二级和三级国药堂；

其他地级市、经济百强县（区）、工业百强县（区）主城区或中心城区等核心区域可申请三级和四级国药堂；

不属于经济百强县的县级主城区或中心城区等核心区域可申请四级国药堂。

主城区或中心城区的划分标准参照各地区政府官方发布的最新版城市总体规划布局。设立于机场、动车站或 5A 景区的国药堂按行政区域划分。

（2）引进名医等级及坐诊时长

申请一级片仔癀国药堂每年度须引进至少一名二类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营），且名医每年在漳服务时长一类人才不少于 12 天/年，二类人才不少于 24 天/年；

申请二级片仔癀国药堂每年度须引进至少一名二类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营），且名医每年在漳服务时长一类人才不少于 12 天/年，二类人才不少于 24 天/年；

申请三级片仔癀国药堂每年度须引进至少一名三类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营），且名医每年在漳服务时长三类人才不少于 36 天/年；

申请四级片仔癀国药堂每年度须引进至少一名四类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营），且名医每年在漳服务时长四类人才不少于 48 天/年。

名医类别认定参照附件 2《人才认定标准》，相关要求参照附件 3《名医入漳政策支持》。

3. 设定名医对应的国药堂准入名额

设定每个引进的名医最多对应 2 个开设国药堂的名额，具体如下：

对于符合专科建设需求、入漳坐诊时间过半且日均接诊量超过顺延上年度同类别医生的平均水平一倍的引进名医(接诊绩效达到与顺延上年度同类别医生 80%及以上)，可申请在合同有效期内延长相应坐诊时长，综合考核奖励配额按首轮协议期标准执行且引荐该医生的合作商可新增 1 个开设国药堂的名额。

4. 鼓励引荐的专家根据漳州片仔癀名医馆实际需求，义务开展师带徒 1 名以上。鼓励专家除完成自身坐诊任务外，首年度协议期限过半前，引荐 1 名以上徒弟（或团队成员）全职到漳州片仔癀名医馆（自营）或名医自主开设的医馆坐诊。根据专家引荐的徒弟(漳州市外)不同职称和级别给予不同的引进考核奖励。

徒弟为高级职称或博士研究生以上学历的：引进考核奖励基数为 1345 粒片仔癀配额/48 天*0.7/工作日；

徒弟为中级职称或硕士研究生学历的：引进考核奖励基数为 1345 粒片仔癀配额/48 天*0.5/工作日；

徒弟为初级职称或本科及以下学历的：引进考核奖励基数为 1345 粒片仔癀配额/48 天*0.3/工作日。

名医所带徒弟如在片仔癀名医馆（自营）坐诊，薪酬由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司（简称“国药堂（自营）”，下同）支付，按公司相关制度执行。

(全职引进是指属于国（境）外引进的，平均每年在漳工作

时间累计不少于 6 个月；属于国内引进的，需将人事或社保关系转入用人单位并全职在漳工作，或平均在漳工作时间累计不少于 9 个月的引才方式。）

5. 申请主体。名医（或其引荐商）可以申请在漳州市以外地区开设片仔癀国药堂。

（1）自然人申请。若申请主体为自然人，则新申请准入的国药堂的开户主体应为申请主体控股 51% 及以上股份的公司或个体工商户等具有药品经营许可证的主体。

（2）法人单位申请。若申请主体为法人单位，则新申请准入的国药堂的开户主体应为申请主体或申请主体实控人控股 51% 及以上股份的公司（若新设国药堂的开户主体为申请主体时，则开户主体的股东及股份占比与申请主体保持一致）等具有药品经营许可证的主体。

此外，所有开户主体需满足以下条件：

①开户主体的相关人员（包括但不限于法定代表人、负责人、经理、股东、董事、监事等）不得为我公司及关联公司（包括但不限于我公司参股、控股公司等）的员工及直系亲属；

②开户主体最近 3 年不存在重大违法违规行为，开户前不存在重大偿债风险以及重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在对持续经营能力有重大不利影响的事项；

③开户主体注册资金到位，股份权属清晰，不存在纠纷。

原则上申请主体和开户主体的实际控制方不允许变更（直系

亲属间的继承与变更除外），若股权变更须报片仔癀公司审核批准。

6. 提供相应材料。申请者提交国药堂的设立相关材料报送至漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司审核，经批准后方可申请开设。

(三) 基本原则

国药堂实行统一准入标准、统一运营管理、统一政策支持。根据项目整体战略布局，分点实施，有序推进。

(四) 设立标准

1. 房屋及面积。片仔癀国药堂须独门独户，鼓励重点布局在人流量大的 5A 著名景区、机场、动车站、CBD 商业区中心等场所。面积应符合各地药品零售经营的规范要求。

(1) 选址位于城区的门店一层产权面积建议达到 100 平方米左右；

(2) 选址位于人流量大的五星级酒店的大堂或核心区域、机场、动车站内及知名大型购物中心、购物广场内(如万达、宝龙、万象城等)，实际面积建议达到 40 平方米左右；

(3) 选址位于景区的门店，景区等级要求为 5A 级，且门店须位于景区核心商业街区内，产权面积建议达到 60 平方米左右。

2. 店铺选址及店容店貌。店铺选址应处于交通便利、便于停车、人流聚集的区域。店铺门前视野宽阔，无明显遮挡物，门面轩敞大气，拥有充分的空间以展示品牌形象与风貌。整体外观光

洁鲜明。

3. 装修。装修风格须体现传统中医国学的文化内涵且与片仔癀的品牌文化和经营理念相适应。

4. 人员资质及设施设备。依据当地市场监督管理局关于药品行业零售门店设置标准配备。

(五) 运营管理

1. 国药堂须符合《药品经营质量管理规范》等相关规定。同时应遵守公司市场营销、渠道、价格管理等政策。片仔癀国药堂内仅零售片仔癀品牌系列产品及片仔癀书面授权可销售的相关产品，未经公司批准严禁销售及陈列非片仔癀品牌及授权产品。

2. 国药堂因面积较小、地理位置不佳、不可抗力或其他原因，需要变更门店经营地址或门牌号等，包括门店迁移、门店扩大等（含机场、动车站、景区、酒店及商场等），须形成书面申请提交片仔癀公司审批。

3. 国药堂仅允许线下产品销售，不得以任何形式开展线上销售，包括但不限于京东、天猫、淘宝、拼多多等网络销售平台，微信朋友圈及微店销售，抖音等视频直播销售等，若因违反上述规定，所造成的法律风险及销售纠纷等，由经营者自行承担；情节严重的，片仔癀公司有权暂停或取消其合作资格。

(六) 政策支持

1. 本方案附件3《名医入漳政策支持》中的“名医综合考核奖励”“名医门诊达标绩效奖励”及“合作商引荐名医一次性奖

励”的片仔癀配额支持（含价格、数量等），由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司（以下简称“国药堂（自营）”）按一级供应商 A 类价格与名医、合作商签订三方协议。

2. 国药堂月均基础供应配额。国药堂验收通过后，准入第一年按照下述计划供应量供应，后续将纳入合作商体系按照片仔癀公司制定的现行政策及制度统一管理。

根据片仔癀国药堂的分级设置片仔癀计划供应等级，按照国药堂等级每月计划供应相应片仔癀配额，供应价格参照片仔癀药业供应给原片仔癀国药堂的供应价格标准，按一级供应商 A 类价格供应。福建省内相关销售支持政策按 90% 兑付。

一级国药堂：月均 1000 标粒片仔癀计划供应量；

二级国药堂：月均 750 标粒片仔癀计划供应量；

三级国药堂：月均 600 标粒片仔癀计划供应量；

四级国药堂：月均 500 标粒片仔癀计划供应量。

位于机场、动车站、5A 景区的国药堂，可另外申请片仔癀配额升级。

(1) 开设在特等动车站、吞吐量排名前 15 的机场的国药堂片仔癀配额在月计划供应基础上升级 100%，排名前 50 的 5A 景区内的国药堂片仔癀配额在月计划供应基础上升级 60%；

(2) 开设在一等动车站、吞吐量排名前 16-30 的机场的国药堂片仔癀配额在月计划供应基础上升级 80%，排名 51-100 的 5A 景区内的国药堂片仔癀配额在月计划供应基础上升级 40%；

(3) 开设在二等动车站、吞吐量排名 31 及以后的机场的国药堂片仔癀配额在月计划供应基础上升级 40%，排名 101 及以后的 5A 景区内的国药堂片仔癀配额在月计划供应基础上升级 20%。

动车站等级参照中国国家铁路集团有限公司对其所管理的铁路车站等级划分；景区参照迈点研究院发布的最新版年度《5A 及景区品牌 100 强榜单》；机场排名参照中国民用航空局发布的最新版年度《中国机场吞吐量排行榜》。

在国药堂（自营）取得药品批发活动的药品经营许可证之前，该过渡期所涉及的“名医综合考核奖励”“名医门诊达标绩效奖励”及“合作商引荐名医一次性奖励”的片仔癀配额支持和国药堂月均基础供应配额由片仔癀药业统筹向片仔癀国药堂供货，国药堂（自营）取得从事药品批发活动的药品经营许可证后由国药堂（自营）供货。

如有特殊情况，须“一事一议”按照漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司三重一大制度审议决策，报片仔癀药业市场策划部备案。

3. 名医政策支持

引荐的名医专家到漳州片仔癀名医馆（自营）开展诊疗服务，期间相关政策支持及奖励参照附件 3《名医入漳政策支持》执行。

4. 综合考核奖励各类人才（名医）接诊量配额支持标准调整

对于协议期内日均接诊量达到顺延上年度同类别医生的平均水平的引进名医（接诊绩效达到与顺延上年度同类别医生 80% 及

以上)，可申请在合同有效期内延长相应坐诊时长，综合考核奖励配额按首轮协议期标准执行。

各类人才接诊量配额支持原则上在每轮协议期后兑付，以当轮协议期终止季度为结算时间点，按顺延上一年度同类人才日平均接诊量为基数，动态调整。

(七) 考核机制

1. 国药堂设立和运营须按照国家法规相关要求，同时也须遵守片仔癀公司的相关制度，如出现违规、投诉或其他纠纷等问题，损害品牌形象，将视情况给予相应的扣罚政策。

2. 针对国药堂制定双重考核办法。一是考核合作商运营能力，包括销售业绩、运营管理、市场推广能力等，考核办法按照片仔癀公司制定的现行政策《片仔癀合作伙伴产品销售考核办法》执行；二是考核合作商引荐名医的服务情况，包括引进名医的坐诊天数、绩效、门诊量及年度接诊量完成率、引入外地患者的比例等，考核办法参照附件3《名医入漳政策支持》。片仔癀国药堂准入后，纳入片仔癀药业合作商体系统一管理，由片仔癀药业执行合作商的片仔癀计划供应量拟定、市场管理及考核，根据片仔癀的产能情况，结合国药堂的双重考核结果，进行片仔癀计划供应量的调整。我公司将根据国药堂的运营及实际执行情况完善相应的激励和退出机制。

3. 国药堂（合作商）每年度须引荐相应的名医到片仔癀名医馆(自营)坐诊，若准入后第n年未引荐相应的名医，则第n+1年

片仔癀计划量按照当年度拟定量的 70% 给予供应，以此类推，第 n+2 年按照 50%，第 n+3 年则重新评估合作情况。

4. 鼓励引荐的医疗人才积极参与片仔癀药业科研项目，或开发经方验方等相关工作，如在名医专家引进、师承带徒、经方验方开发方面有突出贡献，将根据实际情况给予名医（或其引荐商）一定奖励政策。

（八）退出机制

片仔癀国药堂涉及以下行为的，将视情况取消合作，我公司无需承担违约责任。

1. 门店运营涉嫌违法犯罪行为的，公司将暂停合作；确认存在违法犯罪行为的，取消合作。

2. 门店法人或大股东涉嫌违法犯罪被监管、监察部门或公安、司法部门、检察机关调查的，公司将暂停合作；确认存在违法犯罪行为的，取消合作。

3. 门店违反《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品经营质量管理规范》等相关法规被吊销药品经营许可证的。

4. 由于门店自身违规行为原因造成严重负面舆情事件，对公司品牌造成严重伤害的。

5. 门店触发与公司约定的其他取消合作条款的。

为确保合法合规运营片仔癀国药堂，合作商须签署片仔癀国

药堂运营承诺书。

(九) 授权事宜

关于合作商开设片仔癀国药堂需要品牌授权的相关事项，由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司直接授权。

本方案由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司对应相关条款负责解释。如有特殊情况须“一事一议”，按照漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司三重一大制度审议决策，报片仔癀药业市场策划部备案。

项目二：

关于支持名医入漳 漳州市内设立片仔癀国医馆 实施方案（试行）

一、规划布局

鼓励一类及二类名医和有特殊贡献/特殊技能的三类名医(或其引荐商)在漳州市内开设国医馆，(简称国医馆)，下同)。

二、实施方案

(一) 经营模式

名医(或其引荐商)可在漳州市内以自主设立、股权合作等形式开设国医馆，由开设方自主投资，独立经营，自负盈亏，诚信纳税，经营者应充分评估商业可行性和风险。

(二) 申请条件

1. 前提是入漳名医须坐诊一定天数。申请者须为已入驻漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司开设的片仔癀名医馆(以下简称“片仔癀名医馆(自营)”，下同)的一类、二类和有特殊技能的三类名医(或其引荐商)，且长期从事临床工作，每个名医团队在合同期内只能与一家合作商签订合同。且名医及其团队累计在漳州片仔癀名医馆(自营)坐诊天数达到48标天或以上：以四类人才坐诊天数为基准，其中一类人才每实际坐诊1天，在本申

请条件中等同计算为 4 标天；二类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 2 标天；三类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 1.5 标天。（拟开设的医馆装修验收通过、准入手续完整且引荐名医入漳坐诊达 16 标天，且取得相应药品经营资质等，会签手续通过后即可在漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司提前开户。若所引荐名医在协议期满未达到相应的坐诊天数，则其对应申请的医馆将重新评估合作，取消准入，产生的一切法律责任与经济损失由申请方自行承担。如有特殊情况，须“一事一议”按照漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司三重一大制度审议决策，报片仔癀药业市场策划部备案。）

特殊贡献/特殊技能的三类名医的条件为，须具备：①省级有突出贡献中青年专家；②传统医药非遗项目代表性传承人；③中医学术流派代表性传承人；④全国名老中医药专家学术经验继承工作指导老师资格等其中一项的三类名医。

2. 医馆等级与名医等级、坐诊时间匹配。

（1）医馆分级

一级医馆：开设形式为中医门诊部，须引进至少一名一类名医入驻片仔癀名医馆（自营）；

二级医馆：开设形式为中医门诊部，须引进至少一名二类名医入驻片仔癀名医馆（自营）；

三级医馆：开设形式为中医门诊部，须引进至少一名三类名

医入驻片仔癀名医馆（自营）；

四级医馆：开设形式为中医诊所，须引进至少一名三类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营）。

（2）引进名医等级及坐诊时长

申请一级医馆每年度须引进至少一名一类名医入驻片仔癀名医馆（自营），原则上一类名医在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊时间不少于 12 天/年，在名医自主开设的医馆坐诊时间不少于 12 天/年。

申请二级医馆每年度须引进至少一名二类名医入驻片仔癀名医馆（自营），原则上二类名医在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊时间不少于 24 天/年，在名医自主开设的医馆坐诊时间不少于 24 天/年。

申请三级医馆每年度须引进至少一名三类名医入驻片仔癀名医馆（自营），原则上三类名医在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊时间不少于 36 天/年，在名医自主开设的医馆坐诊时间不少于 36 天/年。

申请四级医馆每年度须引进至少一名三类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营），各类名医坐诊天数同上。

医馆分类详见（四）设立标准。名医类别认定参照附件 2《人才认定标准》，相关要求参照附件 3《名医入漳政策支持》。

3. 设定名医对应的国药堂准入名额

设定每个引进的名医最多对应 2 个开设国医馆的名额，具体

如下：

对于符合专科建设需求、入漳坐诊时间过半且日均接诊量超过顺延上年度同类别医生的平均水平一倍的引进名医(接诊绩效达到与顺延上年度同类别医生 80%及以上)，可申请在合同有效期内延长相应坐诊时长，综合考核奖励配额按首轮协议期标准执行且引荐该医生的合作商可新增 1 个开设国医馆的名额。

4. 鼓励专家除完成自身坐诊任务外，首年度协议期限过半前，引荐 1 名以上徒弟（或团队成员）全职到漳州片仔癀名医馆（自营）或名医自主开设的医馆坐诊。根据专家引荐的徒弟（漳州市外）不同职称和级别给予不同的引进考核奖励。

徒弟为高级职称或博士研究生以上学历的：引进考核奖励基数为 1345 粒片仔癀配额/48 天*0.7/工作日；

徒弟为中级职称或硕士研究生学历的：引进考核奖励基数为 1345 粒片仔癀配额/48 天*0.5/工作日；

徒弟为初级职称或本科及以下学历的：引进考核奖励基数为 1345 粒片仔癀配额/48 天*0.3/工作日。

名医所带徒弟（或团队成员）如在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊，薪酬由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司支付，按公司相关制度执行。

（全职引进是指属于国（境）外引进的，平均每年在漳工作时间累计不少于 6 个月；属于国内引进的，需将人事或社保关系转入用人单位并全职在漳工作，或平均在漳工作时间累计不少于

9个月的引才方式。)

5. 申请主体。名医（或其引荐商）可以申请在漳州市内开设国医馆。

(1)若申请主体为自然人，则新申请准入的医馆的开户主体应为申请主体控股51%及以上股份的公司或个体工商户等具有医疗机构经营许可证的主体。

(2)若申请主体为法人单位，则新申请准入的医馆的开户主体应为申请主体或申请主体实控人控股51%及以上股份的公司等（若新设国药堂的开户主体为申请主体时，则开户主体的股东及股份占比与申请主体保持一致）具有医疗机构经营许可证的主体。

此外，所有开户主体需满足以下条件：

(1)开户主体的相关人员(包括但不限于法定代表人、负责人、经理、股东、董事、监事等)不得为我公司及关联公司(包括但不限于我公司参股、控股公司等)的员工及直系亲属；

(2)开户主体最近3年不存在重大违法违规行为，开户前不存在重大偿债风险以及重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在对持续经营能力有重大不利影响的事项；

(3)开户主体注册资金到位，股份权属清晰，不存在纠纷。

原则上申请主体和开户主体的实际控制方不允许变更（直系亲属间的继承与变更除外），若股权变更须报片仔癀公司审核批准。

6. 提供相应材料。申请者提交医馆的设立相关材料报送至漳

州片仔癀国药堂医药连锁有限公司审核，经后方可申请开设。

（三）基本原则

医馆实行统一准入标准、统一运营管理、统一政策支持。根据项目整体战略布局，分点实施，有序推进。

（四）设立标准

中医门诊部：

1. 开设于漳州市内，开设标准及日常运营规范参照且不低于当地中医门诊部设立标准及运营规范标准。

2. 房屋：

(1) 选址处于交通便利、便于停车、位置醒目、人流聚集、有一定消费水平的区域。

(2) 建筑面积建议达到 300 平方米左右。

(3) 装修风格须体现传统中医国学的文化内涵且与片仔癀的品牌文化和经营理念相适应。

3. 注册资金到位，数额由各省、自治区、直辖市中医（药）行政管理部门确定。

4. 人员：

(1) 需根据实际运营情况安排对应类别中医人才坐诊，也可依托国药堂（自营）名医专家库，由国药堂（自营）按市场化原则有偿派出。

(2) 一级医馆须标配至少一名一类及以上的名医，原则上一类名医在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊时间不少于 12 天/年，在名医自主开设的医馆坐诊时间不少于 12 天/年。二级医馆须标配至少一名二类及以上的名医，原则上二类名医在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊时间不少于 24 天/年，在名医自主开设的医馆坐诊时间不少于 24 天/年。三级医馆须标配至少一名三类及以上的名医，原则上三类名医在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊时间不少于 36 天/年，在名医自主开设的医馆坐诊时间不少于 36 天/年。

中医诊所:

1. 开设标准及日常运营规范参照且不低于当地中医诊所设立标准及运营规范标准。

2. 选址:

(1) 选址处于交通便利、便于停车、位置醒目、人流聚集、有一定消费水平的区域。

(2) 房屋相对独立、诊疗区域布局合理，符合卫生学布局与流程，至少设置候诊区、就诊区。建筑面积建议达到 150 平方米左右。

(3) 装修风格须体现传统中医药学的文化内涵且与片仔癀的品牌文化和经营理念相适应。

3. 人员:

(1) 需根据实际运营情况安排对应类别中医人才坐诊，也可依托国药堂（自营）名医专家库，由国药堂（自营）按市场化原则有偿派出。

(2) 一级医馆须标配至少一名一类及以上的名医，原则上一类名医在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊时间不少于 12 天/年，在名医自主开设的医馆坐诊时间不少于 12 天/年。二级医馆须标配至少一名二类及以上的名医，原则上二类名医在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊时间不少于 24 天/年，在名医自主开设的医馆坐诊时间不少于 24 天/年。三级医馆须标配至少一名三类及以上的名医，原则上三类名医在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊时间不少于 36 天/年，在名医自主开设的医馆坐诊时间不少于 36 天/年。

4. 注册资金到位，数额由各省、自治区、直辖市中医（药）行政管理部门确定。

（五）命名规则

由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司开设的命名为“片仔癀名医馆”；由名医（或引荐商）自主开设的医馆可以名医个人名义命名。由名医（或引荐商）自主开设的医馆可以名医个人名义命名或向漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司申请授权使用“片仔癀国医馆”，加挂“名医传承工作室”牌。漳州市内原有国药堂升级为国医馆，由漳州片仔癀国药堂医

药连锁有限公司授权使用“片仔癀国医馆”，加挂“名医传承工作室”牌。该授权使用“片仔癀国医馆”和“名医传承工作室”牌，待片仔癀公司完善片仔癀国医馆相关管理制度后，予以正式执行。

（六）运营管理

1. 馆内须陈列销售片仔癀全品类产品。医馆须符合《药品经营质量管理规范》及《医疗机构管理条例》等相关规定。同时须遵守片仔癀公司的市场营销、渠道、价格管理等政策。

2. 名医团队须符合医馆设立要求，标配的相关类别医疗人才在医馆内服务时间不少于规定天数。

3. 医馆因面积较小、地理位置不佳、不可抗力或其他原因，需要变更门店经营地址或门牌号等，包括门店迁移、门店扩大等。须形成书面申请提交片仔癀公司审批。

4. 医馆仅允许线下产品销售，不得以任何形式开展线上销售，包括但不限于京东、天猫、淘宝、拼多多等网络销售平台，微信朋友圈及微店销售，抖音等视频直播销售等，若因违反上述规定，所造成的法律风险及销售纠纷等，由经营者自行承担。情节严重的，公司有权暂停或取消其合作资格。

5. 为满足医馆医疗服务需求，围绕药品质量稳定可控、安全追溯全程覆盖、运营管理集约增效的核心目标，针对医馆内医疗服务所需的药品、中药饮片、医疗器械及与片仔癀产品无竞争关系的中华老字号等相关产品的供应环节，着力健全以公司为主导

的统一、规范、有序的合规供应体系。医馆使用的非片仔癀系列产品可由合作商自愿委托国药堂公司（自营）组织联合集采、统一配送，确有特殊情况的，须事先经国药堂公司（自营）审核批准。

（七）政策支持

1. 本方案附件 3《名医入漳政策支持》中的“名医综合考核奖励”“名医门诊达标绩效奖励”及“合作商引荐名医一次性奖励”的片仔癀配额支持（含价格、数量等），由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司（以下简称“国药堂（自营）”）按一级供应商 A 类价格与名医、合作商签订三方协议。

2. 国医馆月均基础供应配额。国医馆验收通过后，准入第一年按照下述计划供应量供应，后续将纳入合作商体系按照片仔癀公司制定的现行政策及制度统一管理。按照医馆等级每月计划供应相应片仔癀配额，供应价格参照片仔癀公司供给原片仔癀国药堂的供应价格标准，按一级供应商 A 类价格供应。

一级医馆：月均 1800 标粒片仔癀计划供应量。

二级医馆：月均 1350 标粒片仔癀计划供应量。

三级医馆：月均 1150 标粒片仔癀计划供应量。

四级医馆：

（1）引进一类名医：月均 1000 标粒片仔癀计划供应量。

（2）引进二类名医：月均 800 标粒片仔癀计划供应量。

（3）引进三类名医：月均 600 标粒片仔癀计划供应量。

3. 名医政策支持。符合名医入漳标准的名医专家到漳州片仔癀名医馆（自营）开展诊疗服务期间，相关政策支持及奖励参照附件3.《名医入漳政策支持》执行。

4. 综合考核奖励各类人才(名医)接诊量配额支持标准调整

对于协议期内日均接诊量达到顺延上年度同类别医生的平均水平的引进名医(接诊绩效达到与顺延上年度同类别医生80%及以上)，可申请在合同有效期内延长相应坐诊时长，综合考核奖励配额按首轮协议期标准执行。

各类人才接诊量配额支持原则上在每轮协议期后兑付，以当轮协议期终止季度为结算时间点，按顺延上一年度同类人才日平均接诊量为基数，动态调整。

(八) 考核机制

1. 医馆设立和运营须按照国家法规相关要求，同时也须遵守片仔癀公司的相关制度，如出现违规、投诉或其他纠纷等问题，损害品牌形象，将视情况给予相应的扣罚政策。

2. 针对医馆制定双重考核办法。一是考核合作商运营能力，包括销售业绩、运营管理、市场推广能力等，考核办法按照片仔癀公司制定的现行政策《片仔癀合作伙伴产品销售考核办法》执行；二是考核合作商引荐名医的服务情况，包括引进名医的坐诊天数、绩效、门诊量及年度接诊量完成率、引入外地患者的比例等，考核办法参照附件3《名医入漳政策支持》。医馆准入后，纳入片仔癀药业合作商体系统一管理，由片仔癀药业执行合作商的片

仔癀计划供应量拟定、市场管理及考核，根据片仔癀的产能情况，结合合作商的双重考核结果，进行片仔癀计划供应量的调整。我公司将根据医馆的运营及实际执行情况完善相应的激励和退出机制。

3. 医馆合作商每年度须引荐相应的名医到片仔癀名医馆(自营)坐诊，若准入后第 n 年未引荐相应的名医，则第 n+1 年片仔癀计划量按照当年度拟定量的 70% 给予供应，以此类推，第 n+2 年按照 50%，第 n+3 年则重新评估合作情况。

4. 鼓励引荐的医疗人才积极参与片仔癀药业科研项目，或开发经方验方等相关工作，如在名医专家引进、师承带徒、经方验方开发方面有突出贡献，将根据实际情况给予名医（或引荐商）一定奖励政策。

（九）退出机制

医馆涉及以下行为的，将视情况取消合作，我公司无需承担违约责任。

1. 医馆运营涉嫌违法犯罪行为的，公司将暂停合作；确认存在违法犯罪行为的，取消合作。

2. 医馆法人或大股东涉嫌违法犯罪被监管、监察部门或公安、司法部门、检察机关调查的，公司将暂停合作；确认存在违法犯罪行为的，取消合作。

3. 医馆违反相关法规被吊销经营许可证的。

4. 由于医馆自身违规行为原因造成严重负面舆情事件，对公

司品牌造成严重伤害的。

5. 医馆触发与公司约定的其他退出条款的。

为确保合法合规运营，医馆须签署运营承诺书。

(十) 其他相关要求

鼓励漳州地区现有的 15 家片仔癀国药堂升级转化为国医馆，以原有已开户头提货。之后若相关政策需要，可根据实际情况申请增开一个户头。相关条件及政策参照本方案执行。

(十一) 授权事宜

关于合作商开设国医馆需要品牌授权的相关事项，由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司直接授权。

以上方案为试行方案，如有调整以新方案为准。本方案由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司对应相关条款负责解释。如有特殊情况须“一事一议”，按照漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司三重一大制度审议决策，报片仔癀药业市场策划部备案。

项目三：

关于支持名医入漳 漳州市外设立“片仔癀国医馆”实施方案 (试行)

一、规划布局

(一) 目标区域：重点布局一线、新一线、二线、省会城市等经济发达区域，逐步向地级市、经济百强区（县）延伸。

(二) 分级管理：根据城市等级、名医资质将片仔癀国医馆划分为四级。

二、实施方案

(一) 经营模式

名医（或其引荐商）可通过自主设立、股权合作等形式开设国医馆，由开设方自主投资，独立经营，自负盈亏，诚信纳税，经营者应充分评估商业可行性和风险。

(二) 基本原则

1. 统一标准：实行统一准入标准、统一运营管理、统一政策支持“三统一”。

2. 分步实施：根据项目整体战略布局，分点实施，有序推进。

(三) 申请条件

1. 前提是入漳名医须坐诊一定天数。申请者须为已入驻漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司开设的片仔癀名医馆（以下简称

“片仔癀名医馆（自营）”，下同）的名医（或其引荐商），每个名医团队在合同期内只能与一家合作商签订合同。且名医及其团队累计在漳州片仔癀名医馆（自营）坐诊天数达到 48 标天或以上：以四类人才坐诊天数为基准，其中一类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 4 标天；二类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 2 标天；三类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 1.5 标天；四类人才每实际坐诊 1 天，在本申请条件中等同计算为 1 标天。（拟开设的医馆装修验收通过、准入手续完整且引荐名医入漳坐诊达 16 标天，且取得医疗经营许可证和相应药品经营资质等，会签手续通过后即可在漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司提前开户。如有特殊情况，须“一事一议”按照漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司三重一大制度审议决策，报片仔癀药业市场策划部备案。）

鼓励现有片仔癀国药堂转型片仔癀国医馆，以原有已开户头提货。之后若相关政策需要，可根据实际情况申请增开一个户头。

2. 国医馆等级与名医等级、坐诊时间匹配。

（1）国医馆中医门诊部或中医诊所分级

结合原片仔癀国药堂的分级管理办法，综合国医馆所在的城市等级等因素，将全国片仔癀国医馆划分成四级。根据城市类别可申请开设对应等级的国医馆，具体如下。

一线城市可申请一级国医馆；

新一线、二线城市、省会可申请二级国医馆或三级国医

馆；

其他地级市、经济百强县（区）、工业百强县（区）可申请三级国医馆或四级国医馆；

不属于其他地级市、经济百强县（区）、工业百强县（区）的区域可申请四级国医馆。

（2）引进名医等级及坐诊时长

①一级片仔癀国医馆：

开设形式为中医诊所：每年度须引进至少一名一类名医入驻片仔癀名医馆（自营）；

开设形式为中医门诊部：每年度须引进至少一名二类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营）。

②二级片仔癀国医馆：

开设形式为中医诊所：每年度须引进至少一名二类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营）；

开设形式为中医门诊部：每年度须引进至少一名三类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营）。

③三级片仔癀国医馆：

开设形式为中医诊所：每年度须引进至少一名三类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营）；

开设形式为中医门诊部：每年度须引进至少一名四类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营）。

④四级片仔癀国医馆：

开设形式为中医门诊部：每年度须引进至少一名四类及以上名医入驻片仔癀名医馆（自营）。

各类名医每年在漳服务时长具体如下：

一类人才每年在漳服务时长不少于 12 天/年；

二类人才每年在漳服务时长不少于 24 天/年；

三类人才每年在漳服务时长不少于 36 天/年；

四类人才每年在漳服务时长不少于 48 天/年。

医馆分类详见（四）设立标准。名医类别认定参照附件 1《人才认定标准》。

3. 申请主体与开户主体。

(1) 自然人申请。若申请主体为自然人，则新申请准入的医馆的开户主体应为申请主体控股 51% 及以上股份的公司或个体工商户等具有医疗机构经营许可证的主体；

(2) 法人单位申请。若申请主体为法人单位，则新申请准入的医馆的开户主体应为申请主体或申请主体实控人控股 51% 及以上股份的公司（若新设国药堂的开户主体为申请主体时，则开户主体的股东及股份占比与申请主体保持一致）等具有医疗机构经营许可证的主体。

此外，所有开户主体需满足以下条件：

(1) 开户主体的相关人员(包括但不限于法定代表人、负责人、经理、股东、董事、监事等)不得为我公司及关联公司(包括但不限于我公司参股、控股公司等)的员工及直系亲属；

(2) 开户主体最近 3 年不存在重大违法违规行为，开户前不存在重大偿债风险以及重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在对持续经营能力有重大不利影响的事项；

(3) 开户主体注册资金到位，股份权属清晰，不存在纠纷。

(四) 设立标准

中医门诊部：

1. 开设标准及日常运营规范参照且不低于当地中医门诊部设立标准及运营规范标准。

2. 需根据实际运营情况安排对应类别中医人才坐诊，也可依托国药堂（自营）名医专家库，由国药堂（自营）按市场化原则有偿派出。

3. 房屋：

(1) 选址处于交通便利、便于停车、位置醒目、人流聚集、有一定消费水平的区域。

(2) 须独门独户，建筑面积建议达到 300 平方米左右。

(3) 装修风格须体现传统中医药学的文化内涵且与片仔癀的品牌文化和经营理念相适应。

4. 注册资金到位，数额由各省、自治区、直辖市中医（药）行政管理部门确定。

中医诊所：

1. 开设标准及日常运营规范参照且不低于当地中医诊所设立标准及运营规范标准。
2. 需根据实际运营情况安排对应类别中医人才坐诊，也可依托国药堂（自营）名医专家库，由国药堂（自营）按市场化原则有偿派出。
3. 选址：
 - (1) 选址处于交通便利、便于停车、位置醒目、人流聚集、有一定消费水平的区域。
 - (2) 须独门独户，房屋相对独立、诊疗区域布局合理，符合卫生学布局与流程，至少设置候诊区、就诊区。总建筑面积建议达到 150 平方米左右。
 - (3) 装修风格须体现传统中医药学的文化内涵且与片仔癀的品牌文化和经营理念相适应。
4. 注册资金到位，数额由各省、自治区、直辖市中医（药）行政管理部门确定。

（五）运营管理

1. 馆内须陈列销售片仔癀全品类产品。医馆须符合《药品经营质量管理规范》及《医疗机构管理条例》等相关规定。同时须遵守片仔癀公司的市场营销、渠道、价格管理等政策。
2. 医馆仅允许线下产品销售，不得以任何形式开展线上销售，包括但不限于京东、天猫、淘宝、拼多多等网络销售平台，微信

朋友圈及微店销售，抖音等视频直播销售等，若因违反上述规定，所造成的法律风险及销售纠纷等，由经营者自行承担。情节严重的，公司有权暂停或取消其合作资格。

3. 为满足医馆医疗服务需求，围绕药品质量稳定可控、安全追溯全程覆盖、运营管理集约增效的核心目标，针对医馆内医疗服务所需的药品、中药饮片、医疗器械及与片仔癀产品无竞争关系的中华老字号等相关产品的供应环节，着力健全以公司为主导的统一、规范、有序的合规供应体系。医馆使用的非片仔癀系列产品可由合作商自愿委托国药堂公司（自营）组织联合集采、统一配送，确有特殊情况的，须事先经国药堂公司（自营）审核批准。

（六）政策支持

1. 片仔癀国医馆月均基础供应配额。各级国医馆验收通过后准入第一年，每月计划供应量按照下述计划供应量供应，供应价格按一级供应商 A 类价格供应，后续将纳入合作商体系按照片仔癀公司制定的现行政策及制度统一管理。福建省内相关销售支持政策按 90% 兑付。

一级片仔癀国医馆：月均 1000 标粒片仔癀计划供应量。

二级片仔癀国医馆：月均 750 标粒片仔癀计划供应量。

三级片仔癀国医馆：月均 600 标粒片仔癀计划供应量。

四级片仔癀国医馆：月均 500 标粒片仔癀计划供应量。

（七）考核机制

1. 设立和运营须按照国家法规相关要求，同时也须遵守片仔癀公司的相关制度，如出现违规、投诉或其他纠纷等问题，损害品牌形象，将视情况给予相应的扣罚政策。

2. 针对医馆制定双重考核办法。一是考核合作商运营能力，包括销售业绩、运营管理、市场推广能力等，考核办法按照片仔癀公司制定的现行政策执行；二是考核合作商引荐名医的服务情况，包括引进名医的坐诊天数、绩效、门诊量及年度接诊量等，考核办法参照《名医入漳政策支持》。医馆准入后，纳入片仔癀药业合作商体系统一管理，由片仔癀药业执行合作商的片仔癀计划供应量拟定、市场管理及考核，根据片仔癀的产能情况，结合合作商的双重考核结果，进行片仔癀计划供应量的调整。我公司将根据医馆的运营及实际执行情况完善相应的激励和退出机制。

3. 合作商每年度须引荐相应的名医到片仔癀名医馆（自营）坐诊，若准入后第 n 年未引荐相应的名医，则第 n+1 年片仔癀计划量按照当年度拟定量的 70% 给予供应，以此类推，第 n+2 年按照 50%，第 n+3 年则重新评估合作情况。

4. 鼓励引荐的医疗人才积极参与片仔癀药业科研项目，或开发经方验方等相关工作，如在名医专家引进、师承带徒、经方验方开发方面有突出贡献，将根据实际情况给予名医（或引荐商）一定奖励政策。

（八）退出机制

涉及以下行为的，将视情况取消合作，我公司无需承担违约

责任。

1. 合作商运营涉嫌违法犯罪行为的，公司将暂停合作；确认存在违法犯罪行为的，取消合作。
2. 合作商法人或大股东涉嫌违法犯罪被监管、监察部门或公安、司法部门、检察机关调查的，公司将暂停合作；确认存在违法犯罪行为的，取消合作。
3. 合作商违反相关法规被吊销经营许可证的。
4. 合作商由于自身违规行为原因造成严重负面舆情事件，对公司品牌造成严重伤害的。
5. 合作商触发与公司约定的其他退出条款的。

(九) 授权事宜

关于合作商开设名医馆（国医馆）需要品牌授权的相关事项，由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司直接授权。

以上方案为试行方案，如有调整以新方案为准。本方案由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司对应相关条款负责解释。

- 附件 1. 《2025 城市商业魅力排名榜》《2024 年中国工业百强县》
《2024 年中国工业百强区》
- 附件 2. 《人才认定标准》
- 附件 3. 《名医入漳政策支持》
- 附件 4. 《优化鼓励原片仔癀国药堂合作商引荐名医入漳的相关政策》
- 附件 5. 《名医专家师带徒方案》

附件 1.

2025 城市商业魅力排名榜

四线城市 90个									
2025新一线城市魅力排行榜 新一线城市研究所									
2025	枣庄	宜宾	榆林	开封	邵阳	运城	清远		
新一线城市魅力排行榜	吉安	日照	许昌	包头	郴州	滨州	丽水		
RANKING OF CITIES' ATTRACTIVENESS IN CHINA 2025	宣城	淮南	平顶山	东营	南充	秦皇岛	黄石		
一线城市 4个	鞍山	晋中	曲靖	孝感	抚州	宝鸡	渭南		
2025新一线城市魅力排行榜 新一线城市研究所	舟山	德阳	衡水	吉林	西宁	龙岩	焦作		
上海 上海 北京 北京 深圳 深圳 广州 广州	十堰	濮阳	潮州	大庆	湘潭	鄂尔多斯	泸州		
	长治	怀化	玉林	大同	梅州	南平	黄山		
	临汾	赤峰	恩施	齐齐哈尔	张家口	阳江	达州		
	乐山	益阳	汕尾	大理	永州	红河	北海		
	河源	锦州	毕节	景德镇	晋城	凉山	韶关		
	三明	黔东南	眉山	承德	铜陵	荆门	黔南		
成都 成都 重庆 重庆 武汉 武汉 苏州 苏州 西安 西安 南京 南京	淮北	铜仁	咸宁	营口	娄底	汉中	玉溪		
长沙 长沙 郑州 郑州 天津 天津 合肥 合肥 青岛 青岛 东莞 东莞 宁波 宁波	喀什	遂宁	拉萨	百色	天水	吕梁			
新一线城市 15个									
2025新一线城市魅力排行榜 新一线城市研究所									
二线城市 30个									
2025新一线城市魅力排行榜 新一线城市研究所									
济南 无锡 沈阳 昆明 福州 厦门 温州 梧州 牡丹江 盘锦	忻州	温州	牡丹江	池州	伊犁	丹东	延边	酒泉	阿克苏
石家庄 大连 哈尔滨 金华 泉州 南宁 长春 六盘水 延安 内江	梧州	南宁	长春	自贡	佳木斯	通化	朝阳		
常州 南昌 南通 贵阳 嘉兴 徐州 惠州 湘西 黔西南	徐州	杭州	湘西	张家界	内江	自贡	通化	新余	西双版纳
太原 烟台 临沂 保定 台州 绍兴 珠海 云浮 钦州 庆阳	绍兴	宁波	珠海	昭通	内江	自贡	通化	丽江	嘉峪关
洛阳 潍坊	潍坊	烟台	珠海	云浮	钦州	庆阳	昌吉	随州	安顺
				萍乡	文山	庆阳	昌吉	随州	河池
				呼伦贝尔	文山	通辽	辽阳	鹰潭	吕梁
三线城市 70个									
2025新一线城市魅力排行榜 新一线城市研究所									
五线城市 128个									
2025新一线城市魅力排行榜 新一线城市研究所									
乌鲁木齐 兰州 中山 盐城 海口 扬州 济宁 克拉玛依 巴音郭楞 伊犁	忻州	盘锦	伊犁	丹东	延边	酒泉	阿克苏		
湖州 赣州 邯郸 南阳 唐山 芜湖 阜阳 金昌 阳泉 朔州	梧州	牡丹江	池州	葫芦岛	佳木斯	通化	朝阳		
廊坊 汕头 泰州 呼和浩特 镇江 江门 菏泽 乌兰察布 临夏 自贡	徐州	泉州	长春	佳木斯	通化	新余	西双版纳		
连云港 沧州 淄博 新乡 周口 襄阳 淮安 锡林郭勒 哈密	绍兴	南昌	长春	自贡	通化	新余	西双版纳		
商丘 桂林 咸阳 上饶 银川 宿迁 漳州 鸡西 中卫	台州	金华	嘉兴	张家界	昭通	丽江	贵港		
遵义 滁州 绵阳 宜昌 威海 湛江 九江 兴安 七台河	泰州	南昌	徐州	黔西南	昭通	丽江	贵港		
邢台 揭阳 三亚 衡阳 信阳 泰安 荆州 黑河 林芝 鹤岗	沧州	淄博	新乡	湘西	张家界	昭通	丽江		
肇庆 蚌埠 安阳 安庆 德州 株洲 莆田 大兴安岭 阿拉善 迪庆	盐城	泰州	周口	黔西南	哈密	崇左	儋州		
聊城 驻马店 岳阳 亳州 柳州 宜春 宿州 克孜勒苏 阿里 那曲	蚌埠	阜阳	宿迁	湘潭	哈密	崇左	儋州		
黄冈 六安 常德 宁德 茂名 马鞍山 衢州 海北 三沙	亳州	亳州	柳州	宜春	湘潭	崇左	儋州		

来源：新一线城市研究所

2024年中国工业百强县

排序	所属省(区)	县(市、旗)	排序	所属省(区)	县(市、旗)
1	江苏省	昆山市	51	山东省	招远市
2	江苏省	江阴市	52	江苏省	仪征市
3	江苏省	张家港市	53	浙江省	嘉善县
4	江苏省	常熟市	54	湖北省	仙桃市
5	福建省	晋江市	55	湖北省	大冶市
6	江苏省	太仓市	56	山东省	诸城市
7	浙江省	慈溪市	57	浙江省	长兴县
8	山东省	龙口市	58	辽宁省	瓦房店市
9	江苏省	宜兴市	59	河南省	永城市
10	湖南省	长沙县	60	江苏省	沭阳县
11	浙江省	义乌市	61	湖北省	宜都市
12	浙江省	诸暨市	62	江苏省	兴化市
13	浙江省	余姚市	63	江苏省	沛县
14	浙江省	乐清市	64	江苏省	高邮市
15	福建省	福清市	65	山东省	平度市
16	浙江省	海宁市	66	广东省	博罗县
17	浙江省	温岭市	67	浙江省	永康市
18	山东省	胶州市	68	江苏省	射阳县
19	福建省	南安市	69	安徽省	肥东县
20	湖南省	浏阳市	70	河南省	中牟县
21	浙江省	桐乡市	71	湖北省	潜江市
22	江苏省	如皋市	72	江苏省	建湖县
23	湖南省	宁乡市	73	云南省	安宁市
24	江苏省	海安市	74	湖北省	枣阳市
25	江苏省	启东市	75	安徽省	长丰县
26	江苏省	溧阳市	76	湖北省	枝江市
27	江苏省	丹阳市	77	河北省	黄骅市
28	陕西省	神木市	78	福建省	安溪县
29	浙江省	瑞安市	79	四川省	西昌市
30	河北省	迁安市	80	四川省	简阳市
31	福建省	惠安县	81	湖北省	汉川市
32	江苏省	泰兴市	82	江苏省	阜宁县
33	江苏省	如东县	83	河北省	武安市
34	江苏省	东台市	84	河北省	任丘市
35	江苏省	靖江市	85	四川省	江油市
36	福建省	石狮市	86	四川省	宣汉县
37	江西省	南昌县	87	广东省	四会市
38	浙江省	平湖市	88	江苏省	涟水县
39	山东省	滕州市	89	四川省	射洪市
40	贵州省	仁怀市	90	浙江省	海盐县
41	内蒙古自治区	准格尔旗	91	四川省	彭州市
42	山东省	荣成市	92	辽宁省	海城市
43	山东省	寿光市	93	四川省	金堂县
44	浙江省	宁海县	94	辽宁省	庄河市
45	江苏省	邳州市	95	河北省	三河市
46	山东省	邹城市	96	山东省	青州市
47	内蒙古自治区	伊金霍洛旗	97	山东省	广饶县
48	福建省	闽侯县	98	内蒙古自治区	鄂托克旗
49	河南省	巩义市	99	山东省	莱州市
50	安徽省	肥西县	100	湖北省	天门市

来源：中国信息通信研究院

2024年中国工业百强区

排名	城区	城市	省(区)	排名	城区	城市	省(区)
1	南山区	深圳市	广东省	51	吴中区	苏州市	江苏省
2	天河区	广州市	广东省	52	海门区	南通市	江苏省
3	福田区	深圳市	广东省	53	栖霞区	南京市	江苏省
4	宝安区	深圳市	广东省	54	湖里区	厦门市	福建省
5	龙岗区	深圳市	广东省	55	翠屏区	宜宾市	四川省
6	顺德区	佛山市	广东省	56	通州区	南通市	江苏省
7	黄埔区	广州市	广东省	57	涪城区	绵阳市	四川省
8	吴江区	苏州市	江苏省	58	鹿城区	温州市	浙江省
9	南海区	佛山市	广东省	59	小店区	太原市	山西省
10	雨花区	长沙市	湖南省	60	锦江区	成都市	四川省
11	武进区	常州市	江苏省	61	武陵区	常德市	湖南省
12	鄞州区	宁波市	浙江省	62	青羊区	成都市	四川省
13	武侯区	成都市	四川省	63	花都区	广州市	广东省
14	蜀山区	合肥市	安徽省	64	甘井子区	大连市	辽宁省
15	越秀区	广州市	广东省	65	芙蓉区	长沙市	湖南省
16	雁塔区	西安市	陕西省	66	市南区	青岛市	山东省
17	新吴区	无锡市	江苏省	67	江汉区	武汉市	湖北省
18	金水区	郑州市	河南省	68	秦淮区	南京市	江苏省
19	江宁区	南京市	江苏省	69	越城区	绍兴市	浙江省
20	余杭区	杭州市	浙江省	70	汉南区	武汉市	湖北省
21	北仑区	宁波市	浙江省	71	庐阳区	合肥市	安徽省
22	滨江区	杭州市	浙江省	72	东西湖区	武汉市	湖北省
23	上城区	杭州市	浙江省	73	江都区	扬州市	江苏省
24	双流区	成都市	四川省	74	亭湖区	盐城市	江苏省
25	思明区	厦门市	福建省	75	历城区	济南市	山东省
26	萧山区	杭州市	浙江省	76	海曙区	宁波市	浙江省
27	历下区	济南市	山东省	77	洪山区	武汉市	湖北省
28	龙华区	深圳市	广东省	78	崂山区	青岛市	山东省
29	鼓楼区	福州市	福建省	79	江岸区	武汉市	湖北省
30	香洲区	珠海市	广东省	80	江夏区	武汉市	湖北省
31	罗湖区	深圳市	广东省	81	新罗区	龙岩市	福建省
32	鼓楼区	南京市	江苏省	82	成华区	成都市	四川省
33	包河区	合肥市	安徽省	83	城关区	兰州市	甘肃省
34	白云区	广州市	广东省	84	郫都区	成都市	四川省
35	禅城区	佛山市	广东省	85	东胜区	鄂尔多斯市	内蒙古自治区
36	番禺区	广州市	广东省	86	江阳区	泸州市	四川省
37	柯桥区	绍兴市	浙江省	87	芝罘区	烟台市	山东省
38	龙泉驿区	成都市	四川省	88	新都区	成都市	四川省
39	崇川区	南通市	江苏省	89	开福区	长沙市	湖南省
40	海珠区	广州市	广东省	90	丰南区	唐山市	河北省
41	武昌区	武汉市	湖北省	91	桥西区	石家庄市	河北省
42	官渡区	昆明市	云南省	92	黄陂区	武汉市	湖北省
43	拱墅区	杭州市	浙江省	93	旌阳区	德阳市	四川省
44	金牛区	成都市	四川省	94	吴兴区	湖州市	浙江省
45	青秀区	南宁市	广西壮族自治区	95	鸠江区	芜湖市	安徽省
46	西湖区	杭州市	浙江省	96	夷陵区	宜昌市	湖北省
47	虎丘区	苏州市	江苏省	97	瑶海区	合肥市	安徽省
48	新北区	常州市	江苏省	98	西陵区	宜昌市	湖北省
49	天心区	长沙市	湖南省	99	中原区	郑州市	河南省
50	兰山区	临沂市	山东省	100	谯城区	亳州市	安徽省

来源：中国信息通信研究院

附件 2.

人才认定标准目录

本目录列举摘录部分《福建省高层次人才认定和支持办法》及《漳州市高层次人才分类评价认定和支持办法》中的人才认定标准，以及参照上述文件认定标准中相当层次的认定标准，具体详见《福建省高层次人才认定和支持办法》及《漳州市高层次人才分类评价认定和支持办法》。

一类人才（符合省级特级人才或 A 类人才认定标准），含：

1. 国家勋章（包括“共和国勋章”“友谊勋章”）和国家荣誉称号获得者；
2. 中国科学院院士（含外籍院士）；
3. 中国工程院院士（含外籍院士）；
4. 国家最高科学技术奖获得者；
5. 国际科学技术合作奖（个人）获得者；
6. 国家实验室主任；
7. 诺贝尔奖（医学奖）等国际著名奖项获得者；
8. 国家级重大人才计划（不含青年项目）；
9. 国家“万人计划”（不含“万人计划”青年拔尖人才项目）；
10. “长江学者”称号长江学者奖励计划（获得者）；
11. 福建省引进高层次人才（A类人才）；
12. 国家实验室分管科研工作副主任，国家重点实验室主任、学术委员会主任，国家技术创新中心（国家工程实验室、国家工程技术研究中心）、国家工程中心、国家临床医学研究中心主任；

13. 国家重点研发计划项目负责人;
14. 国医大师;
15. 全国杰出专业技术人才;
16. 经市委人才办按程序研究确认，相当于上述层次的中医人才等。

二类人才（符合省级 B 类人才认定标准），含：

1. 国家级重大人才计划青年项目；
2. 国家“万人计划”青年拔尖人才项目；
3. 享受国务院政府特殊津贴人员；
4. 长江学者奖励计划（“青年长江学者”称号获得者）；
5. 新世纪百千万人才工程国家级人选；
6. 福建省引进高层次人才（B 类人才，含引进台湾高层次人才）；
7. 国家卫生健康系统“有突出贡献中青年专家”；
8. 全国名中医；
9. 岐黄学者；
10. 高等院校国家重点学科带头人；
11. 国际知名三大世界大学排名（详见《福建省高级人才认定标准》附录第三条，最新同时排名前 200 大学的学院院长，或教授 1 年以上，或副教授 3 年以上）；
12. 经市委人才办按程序研究确认，相当于上述层次的中医人才等。

三类人才（符合省级 C 类人才认定标准），含：

1. 福建省引进高层次人才（C 类人才）；
2. 国家临床重点专科（学科）带头人、国家中医药管理局

重点专科带头人；

3. 省级“高端外国专家团队引进计划”；
4. 省级卫生系统有突出贡献中青年专家；
5. 国家级非物质文化遗产代表性传承人；
6. 省级引进医学领军人才计划；
7. 省部级重点实验室主任、学术委员会主任；
8. 省级名中医；
9. 经市委人才办按程序研究确认，相当于上述层次的中医人才等。

四类人才（符合市级 D 类或 E 类人才认定标准），含：

1. 全国优秀中医临床人才；
2. 全国中医药创新骨干人才；
3. 全国中药特色技术传承人才；
4. 全国中医药领军人才；
5. 全国老中医药专家学术经验继承工作指导老师；
6. 全国基层名老中医药专家传承工作室带头人；
7. 省级中医重点专科学科带头人；
8. 省级卫生系统中青年骨干人才培养项目负责人；
9. 省级优秀中医临床人才；
10. 省级学科带头人；
11. 省级非物质文化遗产代表性传承人；
12. 省级临床重点专科建设项目负责人；
13. 市级名中医；
14. 市级有突出贡献中青年医疗专家；
15. 国家科技进步二等奖、技术发明二等奖、自然科学二等奖获得者（前 4 位中企事业主要技术研发骨干）；

16. 中国专利金奖获得者（排名第一）；
17. 省部级科学技术奖一等奖获得者（前 4 位中企事业主要技术研发骨干），省部级科学技术二等奖获得者（前 3 位中企事业主要技术研发骨干）；
18. 省级杰出青年科学基金获得者；
19. 省医学科技奖一等奖（前 2 完成人）；
20. 中国专利银奖获得者（排名第一）；
21. 省部级科学技术三等奖获得者（前 2 位中企事业主要技术研发骨干）；
22. 省部级专利奖一等奖获得者（前 3 位中企事业主要技术研发骨干）；
23. 省医学科技奖二等奖（前 2 位完成人）、三等奖第一完成人；
24. 经市委人才办按程序研究确认，相当于上述层次的中医人才等。

近 10 年所承担科研项目获得以下奖项，并按下列计算标准累计所得分值在 15 分以上的为 A 类人才，分值在 8 分以上的为 C 类人才；近 5 年所承担科研项目获得以下奖项，并按下列计算标准累计所得分值在 10 分以上的为 B 类人才。如同一项目获多个奖项，只按其最高分值计分一次，不重复计分。“☆” 对应奖项直接入选 A 类人才。“□” 对应奖项直接入选 B 类人才。“” 对应奖项直接入选 C 类人才。“◆” 对应奖项直接入选 D 类人才。“◇” 对应奖项直接入选 E 类人才。

排名奖项	第一完成人	第二完成人	第三完成人	第四完成人
国家科技进步特等奖	☆	☆	□14	□10
国家科技进步一等奖	☆	□13	□10	△8
国家科技进步二等奖	□10	△8	◆6	◇4
国家技术发明一等奖	☆	□13	□10	△8
国家技术发明二等奖	□10	△8	◆6	◇4
国家自然科学一等奖	☆	□13	□10	△8
国家自然科学二等奖	□10	△8	◆6	◇4
省部级科学技术一等奖	△8	◇4	2	1
省部级科学技术二等奖	4	2	1	0
中国专利金奖	◆6	◇4	2	1
中国专利银奖	◇3	2	1	0
省级专利金奖	◇3	2	1	0

附件3

名医入漳政策支持

自本方案实施之日起，合作商引荐的名医到漳州片仔癀名医馆（自营）提供相关服务，政策支持参照本附件标准执行。名医筛选和认定参照市卫健委统一制定相关实施细则按照相应的人才认定政策和评选办法审核认定，并向“圆山计划”工作专班报备。

一、 名医类别及相关要求

（一）名医类别认定及服务时长

参照市卫健委《漳州市支持“名医入漳”管理暂行办法》的标准，根据不同条件，将名医分为以下类别：

一类人才（符合省级特级人才或 A 类人才认定标准）：原则上专家每年在片仔癀名医馆（自营）累计服务不少于 12 个门诊日；

二类人才（符合省级 B 类人才认定标准）：原则上专家每年在片仔癀名医馆（自营）累计服务不少于 24 个门诊日；

三类人才（符合省级 C 类人才认定标准）：原则上专家每年在片仔癀名医馆（自营）累计服务不少于 36 个门诊日；

四类人才（符合市级 D 类或 E 类引进人才认定标准）：原则上专家每年在片仔癀名医馆（自营）累计服务不少于 48 个门诊日。

其他人才：对于有管用的偏方土技的特殊技艺人才，以及藏医、苗医、蒙医等民族医学人才，经主管部门考核合格

并取得医师资格的，推荐申报为漳州市名中医，参照 E 类人才认定标准，按照四类人才管理。引进人才为岐黄学者的，可参照省级 B 类人才管理。

其中，引进本市外或本省外名医的，且未在市内或省内认定人才层次标准的，参照与上述人才类别认定标准相当的层次予以确认。民族医学人才认定无相关政策可依的，可以成立“专家委员会”按照“一人一议”形式进行认定。

备注：认定标准参照《福建省高层次人才认定和支持办法（试行）》和《漳州市高层次人才分类评价认定和支持办法（试行）》，除基本资格条件外，参照上述办法的其他资格条件（或类别相当）认定。

（二）师带徒要求

鼓励引荐的专家除完成自身坐诊任务外，首年度协议期限过半前引荐 1 名以上徒弟（或团队成员）全职到漳州片仔癀名医馆（自营）或名医自主开设的医馆坐诊，并根据漳州片仔癀名医馆实际需求，义务开展师带徒 1 名以上。根据医生引荐的徒弟（漳州市外）不同职称和级别给予不同的引进考核奖励。

徒弟为高级职称或博士研究生以上学历的：引进考核奖励基数为 1345 粒片仔癀配额/48 天*0.7/工作日；

徒弟为中级职称或硕士研究生学历的：引进考核奖励基数为 1345 粒片仔癀配额/48 天*0.5/工作日；

徒弟为初级职称或本科及以下学历的：引进考核奖励基数为 1345 粒片仔癀配额/48 天*0.3/工作日。具体师带徒要求详见附件 4《名医专家师带徒方案》。

二、引进名医相关政策

(一) 名医待遇

1. 待遇标准。名医专家到漳州片仔癀名医馆（自营）服务期间，实行统一管理，待遇标准如下，总费用由现金及片仔癀销售利润组成，根据合同履约及接诊量考核情况给予兑付。（注：片仔癀销售利润=（零售价-供应价）/1.13*0.75）

一类人才：原则上专家每年在片仔癀名医馆（自营）累计服务不少于 12 个门诊日；

二类人才：原则上专家每年在片仔癀名医馆（自营）累计服务不少于 24 个门诊日；

三类人才：原则上专家每年在片仔癀名医馆（自营）累计服务不少于 36 个门诊日；

四类人才（其他人才）：原则上专家每年在片仔癀名医馆（自营） 累计服务不少于 48 个门诊日。

2. 待遇兑付。名医专家到漳州片仔癀名医馆（自营）服务期间，由国药堂（自营）、引进人员、引荐名医的合作商签订三方协议，名医坐诊场所、配套协助人员由国药堂（自营）负责，引进人员的绩效薪酬、差旅食宿、交通费用（税前）由国药堂（自营）支付，差旅食宿标准详见协议。其余综合考核奖励等费用（税前）由引荐名医的合作商支付，片仔癀公司根据名医的接诊量考核情况以片仔癀配额或履约补贴等形式给予引荐商支持。

“名医综合考核奖励” “名医门诊达标绩效奖励” 及 “合作商引荐名医一次性奖励”的片仔癀配额支持（含价格、数量等），

由漳州片仔癀国药堂医药连锁有限公司（以下简称“国药堂（自营）”）按一级供应商 A 类价格与名医、合作商签订三方协议，在国药堂（自营）取得从事药品批发活动的药品经营许可证之前，该过渡期所涉及的“名医综合考核奖励”“名医门诊达标绩效奖励”及“合作商引荐名医一次性奖励”片仔癀配额由片仔癀药业统筹向片仔癀国药堂供货，国药堂（自营）取得从事药品批发活动的药品经营许可证后由国药堂（自营）供货。“名医综合考核奖励”“名医门诊达标绩效奖励”及“合作商引荐名医一次性奖励”的片仔癀配额支持，将根据产品的价格和产能情况进行对应调整。

（二）名医绩效薪酬

名医到漳州片仔癀名医馆（自营）服务，产生的诊费 80%+ 治疗费 50%，由国药堂（自营）将该部分绩效薪酬支付给名医或其委托的经纪服务商。片仔癀药业以调整片仔癀供货价的形式作为给予国药堂（自营）专项支持，具体供货价另行制定相关政策。

（三）名医综合考核奖励

为深化名医医、教、产、研合作，增强全国合作商协同运营，促进名医馆（自营）业务引流，设置名医综合考核奖励如下：

1. 各类人才接诊量：一类 15 人次/日；二类 20 人次/日；三类 20 人次/日；四类 20 人次/日。公司根据上年度各类人才接诊实际情况，可酌情对基本年度接诊量和配额支持标准

进行评估调整。

2. 名医综合考核奖励由合作商支付。片仔癀公司根据合作商引荐名医的实际接诊量，核算配额支持。

一类人才：按协议约定天数内的实际接诊人次数，每人次（漳州市外）支持配额 60 粒，（漳州市内）支持配额 45 粒，协议约定天数的总支持配额封顶 7983 粒。配额支持达到封顶数后或超协议约定服务天数后，不再给予配额支持，接诊产生的诊费 80%+治疗费 50%，由国药堂（自营）将该部分绩效薪酬支付给名医或其委托的经纪服务商。

二类人才：按协议约定天数内的实际接诊人次数，每人次（漳州市外）支持配额 13 粒，（漳州市内）支持配额 9 粒，协议约定天数的总支持配额封顶 4538 粒。配额支持达到封顶数后或超协议约定服务天数后，不再给予配额支持，接诊产生的诊费 80%+治疗费 50%，由国药堂（自营）将该部分绩效薪酬支付给名医或其委托的经纪服务商。

三类人才：按协议约定天数内的实际接诊人次数，每人次（漳州市外）支持配额 4 粒，（漳州市内）支持配额 3 粒，协议约定天数的总支持配额封顶 2143 粒。配额支持达到封顶数后或超协议约定服务天数后，不再给予配额支持，接诊产生的诊费 80%+治疗费 50%，由国药堂（自营）将该部分绩效薪酬支付给名医或其委托的经纪服务商。

四类人才：按协议约定天数内的实际接诊人次数，每人次（漳州市外）支持配额 2 粒，（漳州市内）支持配额 1.5 粒，协议约定天数的总支持配额封顶 1345 粒。配额支持达

到封顶数后或超协议约定服务天数后，不再给予配额支持，接诊产生的诊费 80%+治疗费 50%，由国药堂（自营）将该部分绩效薪酬支付给名医或其委托的经纪服务商。

3. 由公司组织的学术会议、讲座、义诊或运营宣传活动等工作，所占用时间按各类人才年度基本接诊量的日均标准折算配额支持。

(四) 名医门诊达标绩效奖励

名医及其团队在漳州片仔癀名医馆（自营）服务期间，全年门诊量合计达 5 千人次以上的，由片仔癀公司给予名医及其团队相应的奖励，以片仔癀配额等形式给予，具体以协议约定为准。全年门诊量合计达 5 千人次以上的，一类人才接诊每人次支持 0.45 粒配额，二类人才接诊每人次支持 0.34 粒配额，三类人才接诊每人次支持 0.17 粒配额，四类人才接诊每人次支持 0.12 粒配额。徒弟（或团队成员）根据实际接诊绩效（诊疗绩效+药事服务绩效）15%换算成片仔癀配额给予支持。具体根据实际接诊量通过以下公式计算而得。

计算公式：实际奖励总额=接诊每人次的奖励额 × 实际接诊量。

(五) 合作商引荐名医一次性奖励政策

根据合作商所引荐每位名医的人才类别，以合作商“品牌宣传效应”专项奖励，由片仔癀公司在年度计划供应量中给予合作商增加相应的一次性片仔癀配额及片仔癀旗下产品奖励。片仔癀按一级供应商 A 类价格供应。

本项奖励生效须满足以下条件：年度协议期满，合作商所引荐名医在漳州片仔癀名医馆（自营）服务天数达到“一、名医类

别及相关要求”中相应类别人才规定服务天数。（备注：按协议签署一年内，每引进一人次计算。）

具体如下：

1. 一类人才：每人每满一年奖励 1000 标粒片仔癀计划供应量及不高于 6 万元价值的片仔癀旗下产品或广宣品；

2. 二类人才：每人每满一年奖励 700 标粒片仔癀计划供应量及不高于 4 万元价值的片仔癀旗下产品或广宣品；

3. 三类人才：每人每满一年奖励 500 标粒片仔癀计划供应量及不高于 3 万元价值的片仔癀旗下产品或广宣品；

4. 四类人才：每人每满一年奖励 300 标粒片仔癀计划供应量及不高于 1.5 万元价值的片仔癀旗下产品或广宣品。

通过其他渠道引进人才的支持政策参照“合作商引荐名医一次性奖励政策”执行。

（六）名医专项奖励

从 2024 年 6 月起正常签约、履约、2025 年起续约三方协议的（名医等级不低于该国药堂或国医馆准入门店级别要求对应的名医等级），且已开设国药堂的合作商，根据合作商所引荐名医的人才类别给予专项奖励，即周期年度内片仔癀合同完成量与月均基础供应计划*执行月份数的比值（封顶比例 100%），按同比例给予合作商履约专项奖励，奖励标准以上一周期年度履约名医等级核定奖励费用。履约专项奖励与按名医接诊考核给予合作商的配额支持（综合考核奖励）不重复支持，合作商只能选择其中一种方式。具体如下：

一、一类人才（国医大师、两院院士）：37500 元（税前）/门

诊日(按 12 个门诊日补贴);

二、一类人才(除国医大师、两院院士外):25000 元(税前)/门诊日(按 12 个门诊日补贴);

三、二类人才(全国名中医、岐黄学者):18000 元(税前)/门诊日(按 24 个门诊日补贴);

四、二类人才(除全国名中医、岐黄学者外):16000 元(税前)/门诊(按 24 个门诊日补贴);

五、三类人才:6200 元(税前)/门诊日(按 36 个门诊日补贴);

六、四类人才:3100 元(税前)/门诊日(按 48 个门诊日补贴)。

(七) 增加销售履约达标奖励

为鼓励合作商积极发挥名医资源优势,赋能片仔癀学术推广,提升片仔癀销售。根据合作商开设的国药堂/国医馆级别及销售量,给予合作商“销售履约达标奖励”具体如下:

(1) 一级国药堂(国医馆)

第一周期年,按月均基础配额*12 考核,周期提货累计核算达 100%,并超额提货 1500 标粒及以上的片仔癀供应量后,即给予 15 万元奖励,以折扣折让方式支持。

第二周期年及以后,据“上年度同级国药堂(国医馆)平均提货增幅情况”确定考核基数(原则上不低于基础配额)”考核,周期提货累计核算达 100%,并超额提货 1500 标粒及以上的片仔癀供应量后,即给予 15 万元奖励,以折扣折让方式支持。

(2) 二级国药堂(国医馆)

第一周期年,按月均基础配额*12 考核,周期提货累计核算

达 100%，并超额提货 1250 标粒及以上的片仔癀供应量后，即给予 12.5 万元奖励，以折扣折让方式支持。

第二周期年及以后，据“上年度同级国药堂（国医馆）平均提货增幅情况”确定考核基数（原则上不低于基础配额）”考核，周期提货累计核算达 100%，并超额提货 1250 标粒及以上的片仔癀供应量后，即给予 12.5 万元奖励，以折扣折让方式支持。

（3）三级国药堂（国医馆）

第一周期年，按月均基础配额*12 考核，周期提货累计核算达 100%，并超额提货 1100 标粒及以上的片仔癀供应量后，即给予 11 万元奖励，以折扣折让方式支持。

第二周期年及以后，据“上年度同级国药堂（国医馆）平均提货增幅情况”确定考核基数（原则上不低于基础配额）”考核，周期提货累计核算达 100%，并超额提货 1100 标粒及以上的片仔癀供应量后，即给予 11 万元奖励，以折扣折让方式支持。

（4）四级国药堂（国医馆）

第一周期年，按月均基础配额*12 考核，周期提货累计核算达 100%，并超额提货 1000 标粒及以上的片仔癀供应量后，即给予 10 万元奖励，以折扣折让方式支持。

第二周期年及以后，据“上年度同级国药堂（国医馆）平均提货增幅情况”确定考核基数（原则上不低于基础配额）”考核，周期提货累计核算达 100%，并超额提货 1000 标粒及以上的片仔癀供应量后，即给予 10 万元奖励，以折扣折让方式支持。

销售履约达标奖励以销售合同执行首月起一自然年度为一周期统计，每一周期内只可享受一次。原则上周期内合作商所引荐的相应名医需完成相应协议坐诊天数。

优化鼓励原片仔癀国药堂合作商引荐 名医入漳的相关政策

一、适用范围

本政策适用于 2023 年及以前已开户的片仔癀国药堂合作商（简称“原片仔癀国药堂合作商”，下同）。

二、相关政策

1. 鼓励月平均提货量 1 件及以上的原片仔癀国药堂合作商每年度邀请 1 名（含）以上符合认定条件的名医入驻漳州片仔癀名医馆（自营）。

2. 原片仔癀国药堂合作商引进名医的薪酬及相关费用参照附件 3.《名医入漳政策支持》。

3. 原片仔癀国药堂合作商可在变更地址或原址报请门店扩建或重装升级，可按市外设立国药堂的申请条件及准入流程提交办理，符合设立申请条件的国药堂经片仔癀公司批准后，可享受对应的市外设立片仔癀国药堂政策。

4. 原片仔癀国药堂合作商的名医引进情况纳入片仔癀公司合作商年终综合考评体系，根据原有国药堂引进名医情况予以适当奖惩，相应的奖惩及退出制度另行制定。给予原片仔癀国药堂合作商三年过渡期，如未按照上述引进名医要求完成任务的，在三年过渡期满将对片仔癀计划量进行调整。

名医专家师带徒方案

一、教学任务

师承教学采取跟师学习、独立临床实践与理论学习相结合的形式，以跟指导老师临床和独立临床为主。

跟师学习：在名医入漳协议期内，指导老师带教师承人时间须与实际入漳坐诊时长一致，指导师承人完成临床看诊病例不少于约定人数（一类 30 人次、二类 50 人次，三类 80 人次，四类 120 人次）。

二、教学目标

师承人员结业时提交临床医案 30 份，医案由本人独立完成且能反映指导老师临床经验和专长的体现疾病诊疗全过程。结业时须提交 5000 字以上的结业论文和 1000 字的论文摘要。其内容既要体现指导教师的临床(实践)经验和学术思想，又要体现师承人自己的创新观点，并具有一定的学术价值和临床(实践)意义。

三、考核

考核分为日常考核、年度考核和结业考核，日常考核由指导老师负责，年度考核和结业考核由指导老师和带教单位具体负责（教学任务及双方职责列入考核标准）。

注：以上为片仔癀名医馆（自营）师带徒方案，具体以签订协议为准。